



Istruzione IS 15.2 Ed. 04 Rev. 00

REGOLAMENTO

PER L'EROGAZIONE DI SPONSORIZZAZIONI E DONAZIONI A FAVORE DEI PROMOTORI DI INIZIATIVE SOCIALI E IN AMBITO DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO



REVISIONE		APPROVAZIONE	DESCRIZIONE MODIFICA
0	03/12/2019	Consiglio di Amministrazione (11/12/2019)	Emissione

Istruzione IS 15.2 Ed. 04 Rev. 00

Art. 1 - Oggetto

Il presente regolamento disciplina l'erogazione da parte di CAMVO di sponsorizzazioni e donazioni a favore dei promotori di iniziative sociali e/o in ambito di efficientamento energetico.

I soggetti richiedenti devono impegnarsi a rispettare il MOG 231 di CAMVO SPA, in particolar modo il Codice Etico e di Comportamento e la politica Anticorruzione secondo la norma ISO37001 applicata in azienda.

Art. 2 – Sponsorizzazioni

Per sponsorizzazioni si intendono quelle attività attraverso le quali CAMVO, con finanziamento o supporto di altro genere, associa la sua immagine o promuove i suoi servizi all'interno di un evento, di una manifestazione o altre attività.

Le sponsorizzazioni di CAMVO potranno essere attivate per iniziative che abbiano stretta attinenza con l'oggetto sociale di CAMVO o delle sue società partecipate, collegate e controllate, con particolare riferimento all'efficientamento energetico.

La coerenza con l'oggetto sociale di CAMVO o di sue società costituisce condizione necessaria ma non sufficiente per l'accesso alla sponsorizzazione, considerato che CAMVO riserva al suo insindacabile giudizio, come meglio specificheremo di seguito, la scelta dell'evento o attività da sponsorizzare, in linea con le proprie strategie comunicative e di posizionamento d'immagine.

Per ogni sponsorizzazione richiesta il soggetto beneficiario dovrà concordare con il CdA di CAMVO modalità adeguate per garantire l'efficacia degli interventi e per un ritorno d'immagine proporzionato all'entità della sponsorizzazione.

Il soggetto beneficiario avrà l'obbligo di documentare, sia preventivamente che a consuntivo, l'utilizzazione e pubblicizzazione del logo societario (o di quanto concordato).

ART. 3 – Donazioni

Per donazioni si intendono finanziamenti per attività o interventi di particolare rilevanza sociale promossi da istituzioni, enti, organismi e associazioni del volontariato preferibilmente operanti nei Comuni Soci di CAMVO.

Art. 4 - Gestione delle risorse

La gestione delle risorse viene assegnata al Consiglio di Amministrazione; le risorse vengono stanziare dal CdA in base alla situazione economico / finanziaria corrente al momento della ricezione della richiesta.

L'importo massimo erogabile per le finalità di cui al presente Regolamento, non può eccedere lo 0,80% del fatturato relativo all'ultimo Bilancio approvato, e comunque deve sempre essere in linea con la situazione economico/ finanziaria corrente, come al comma precedente.

Qualora per la valutazione dei progetti siano necessarie particolari competenze specialistiche tecniche o legali, potranno essere chiamati a partecipare alle riunioni, in veste di consulenti, professionisti esterni o altro personale aziendale con idonei e comprovati requisiti.

Il Consiglio di Amministrazione valuta le richieste pervenute secondo quanto indicato al successivo punto 5)

Art. 5 – Modalità di presentazione delle richieste

La richiesta dovrà essere presentata a mezzo PEC a pec@pec.camvo.it e dovrà contenere le seguenti informazioni:

- ✓ la tipologia di manifestazione e/o iniziativa e/o intervento di beneficenza per cui si richiede il contributo, avendo cura di evidenziare le finalità che si intende perseguire;
- ✓ il valore del contributo richiesto e l'incidenza dello stesso rispetto al totale delle risorse impiegate per finanziare la manifestazione e/o iniziativa;

- ✓ l'eventuale compartecipazione di altre istituzioni, enti o soggetti promotori (pubblici e/o privati);
- ✓ il curriculum del soggetto che ha elaborato il progetto o incaricato dello stesso.
- ✓ Nel caso di atti di donazioni, alla richiesta, dovrà essere allegato il progetto che si intende realizzare.

Art. 6 – Selezione delle richieste

- Richieste di Sponsorizzazione/Donazione/ Interventi di Beneficenza

Il CdA, in base all'entità delle risorse disponibili / stanziare, e comunque entro il tetto massimo di cui al punto 4 del presente Regolamento, selezionerà tra le richieste pervenute quelle che abbiano attinenza con l'oggetto sociale di CAMVO e comunque coerenti con quanto indicato nel precedente articolo 2 del presente regolamento, ovvero quelle ritenute più funzionali a promuovere l'immagine di CAMVO, quelle di particolare rilevanza sociale ambientale e culturale e quelle utili a garantire il pieno radicamento territoriale della società.

Non saranno prese in considerazione richieste di sponsorizzazioni o donazioni:

- provenienti da singole persone;
- provenienti da organizzazioni politiche o sindacali o comunque aventi ad oggetto progetti volti ad influenzare elezioni o legislazioni;
- per manifestazioni costituite da pranzi, cene ufficiali, aste o eventi, se non per scopi di beneficenza;
- per spese generali di gestione.

Art. 8 – Criteri scelta delle iniziative da finanziare

Tra le richieste presentate aventi i requisiti di cui sopra, l'individuazione di quelle a cui erogare la sponsorizzazione o la donazione nonché la misura della stessa, costituisce una scelta autonoma e discrezionale del CdA, rispetto alla quale non si può configurare alcun diritto o pretesa da parte di terzi.

Art. 9 - Erogazione di Donazioni e Sponsorizzazioni

- ❖ A seguito di esito positivo dell'istruttoria per l'erogazione del contributo, la relativa liquidazione avverrà solo successivamente alla rendicontazione dell'effettiva attività svolta anche mediante relazione di apposita relazione trasmessa a mezzo PEC.

Il soggetto beneficiario dovrà emettere fattura o ricevuta con la specifica inequivoca dell'attività finanziata che verrà liquidata tempestivamente.

- ❖ A seguito dell'esito positivo dell'istruttoria della richiesta di sponsorizzazione i Responsabili aziendali concorderanno con il richiedente l'attività promozionale che meglio rappresenti l'immagine della società. Gli accordi verranno formalizzati in apposito documento nel quale si disciplineranno tra le altre cose anche le modalità di pagamento e la documentazione che dovrà acquisita agli atti della società.

A conclusione dell'attività di sponsorizzazioni dovrà inoltre essere fornito a CAMVO il materiale da cui si evince la pubblicità del marchio della società.

Art. 10 - Erogazione di Interventi con scopo benefico

Su richiesta delle singole amministrazioni comunali, nella persona del Sindaco e/o Assessore al Sociale, il Presidente di CAMVO valuta la possibilità di erogare eventuali attività e interventi a titolo gratuito a sostegno di particolari situazioni e casi di

- ➞ minori e anziani in stato di bisogno
- ➞ malati e disabili
- ➞ persone colpite da forme di esclusione e disagio sociale
- ➞ fasce deboli di popolazione

(elenco a titolo di esempio).

Tali interventi dovranno essere concordati e definiti nel dettaglio unitamente all'amministrazione Comunale richiedente; tali interventi dovranno inoltre essere comunicati al Consiglio di Amministrazione.

Art. 11 – Entrata in vigore

Il presente regolamento entrerà in vigore dalla data di approvazione del CdA.